蒋璟

BRAND & VISUAL MARKETING LEAD

南京 · 186 5204 6659
jane8912@163.com
jingjiang.design

以视觉建立品牌 | 以内容推动传播 | 以运营理解生意

10年以上品牌视觉与创意经验，5年以上团队管理经验。长期服务快消、食品、零售与互联网品牌，能够连接品牌策略、Campaign、内容运营、团队交付与业务现场。

10+	5+	40	6	7
品牌视觉与创意	团队管理	自助终端运营	长期服务品牌	代表项目

CORE CAPABILITIES

核心能力

01 品牌策略与视觉方向

从品牌、产品、用户与渠道定义命题，建立可识别、可延展的视觉系统。

02 整合营销与内容传播

围绕新品与关键节点统筹 Campaign、社交、视频与线下触点。

03 创意领导与项目交付

把方向转化为 Brief、排期、评审与协同机制，兼顾品质和进度。

04 业务洞察与流程创新

用终端、销售与供应反馈校正设计，并将 AI 与工具沉淀为流程。

EXPERIENCE

工作经历

从设计执行、创意领导到品牌运营

2026.03-至今 芒可鲜饮

新媒体运营总监 · 南京

- 带领5人市场团队，建立周计划、任务拆解、阶段审核与终端复盘机制，同时承担关键视觉与内容执行。
- 统一管理小红书、抖音、视频号等品牌账号，将整体内容节奏提升至约每2天更新，并形成差异化平台策略。
- 参与糯香大口茶、粉粉芭乐、芭乐柠檬新品定位、卖点体系与上市 Campaign，统筹 KV、视频及渠道传播。
- 参与约40台自助售卖机及市配运营，跟踪销售、产品组合、仓容与生产分配，建立库存调配 SOP。

2016-2026.02 南京乔恩广告传播有限公司

视觉设计师 → 设计副总监 · 南京

- 服务统一汤达人、小茗同学、开小灶、青梅绿茶及苏宁易购；
- 覆盖新品 Campaign、明星联动、社交媒体、互动 H5 与线下活动。
- 拥有5年以上设计团队管理经验，负责 Creative Brief、任务分工、排期、设计评审、跨部门沟通及供应商协同。
- 主导或参与牛爸爸、云瑶歌牧、悦维师科技等品牌识别项目，完成标志、包装、门店与数字端应用系统。

2012 - 2016 景观设计行业

平面设计师 / 景观设计师

- 通过场地与用户调研、概念提案、图形表达和复杂项目协作，建立从问题定义到落地执行的基础方法。

BRAND RANGE

长期服务品牌与实战场景

品牌：统一汤达人 · 统一小茗同学 · 开小灶 · 青梅绿茶 · 苏宁易购 · 芒可鲜饮

场景：新品上市 · 明星联动 · 社交内容 · 短视频 · 互动 H5 · 线下事件 · VI/包装 · 零售终端

蒋璟

BRAND & VISUAL MARKETING LEAD

南京 · 186 5204 6659
jane8912@163.com
jingjiang.design

SELECTED PROJECTS

代表项目

品牌系统 · 新品上市 · 内容传播 · 互动体验 · 业务运营

01 芒可鲜饮 | 品牌营销与终端运营

2026.03 - 至今

从低频内容输出扩展到品牌、产品与渠道协同：梳理多平台账号、周度管理机制、新品上市、终端产品呈现、杭州全食展及市配运营。

职责与产出：品牌视觉方向、内容团队管理、粉粉芭乐新品视觉及15秒TVC、展位全套物料、自助终端销售跟踪；以真实销售与供应反馈持续校正品牌表达

02 糯香大口茶 | 新品上市 Campaign

2026

将柠香、茶香、糯香提炼为“一口三香”，按 T-2 至 T+21 设计预热、上新、风味解释、渠道转化四段传播。

职责与产出：参与定位与卖点梳理，主导主 KV、系列海报、社媒、电商、直通车及经销商物料；24天周期、4个传播阶段、3重香气、6类应用方向。

03 统一青梅绿茶 | 毕业季品牌事件

2022 - 2023

以“大粒青梅，大力挺你”为创意核心，用毕业青梅宴串联国风体验、社交传播、移动端内容与电商导流。

职责与产出：统筹活动主视觉、宣传长图、食饮体验、赠诗、手作、簪花与传统游戏等现场触点，形成线上线下一体化传播体验。

04 统一小茗同学 | 明星整合传播与解忧 H5

2021 - 2023

围绕学习、爱情、工作三类年轻人烦恼，设计从选择、形象定制到分享海报的微信互动路径，并延展明星合作内容。

职责与产出：负责互动视觉方向和移动端体验；组织5步用户旅程、3条主题分支与1:1个性化结果，并覆盖张弛、蒋龙、范丞丞、刘雨昕等传播物料。

05 开小灶 | 品牌社交内容与互动体验

2021 - 2022

以“凝聚中华美食锅气”建立东方饮食视觉，连接品牌主 KV、明星内容、节日社媒、种田综艺和虚拟种植 H5。

职责与产出：组织4类内容场景与8页互动流程，从种子、签到、成长到粮仓兑换，让“好好吃饭”由内容主张转化为可参与体验。

06 统一汤达人 | 长期内容体系

2021 - 2023

在新品、代言人、节日、体育、音乐活动与线下体验之间建立高频内容系统，让品牌的年轻、温暖与元气感持续发生。

职责与产出：承担品牌视觉执行、系列内容延展与互动页面体验，在多主题、多规格、高频交付中保持识别一致性与可读性。

07 品牌 VI 系统合集 | LOAM · 悦维师科技 · 云瑶歌牧

2024 - 2026

面对宠物户外、企业服务和生态食品三种语境，先建立定位判断，再把识别规则延展到真实触点。

职责与产出：品牌定义、标志结构、色彩字体、图形语言与场景化落地；覆盖产品、包装、数字界面、零售终端、车辆、人员与办公空间。

蒋璟

BRAND & VISUAL MARKETING LEAD

南京 · 186 5204 6659
jane8912@163.com
jingjiang.design

WORKING WITH AI

AI 提升工作效率的方法

AI 扩大可能性并减少重复劳动，最终判断由人工完成

将生成式 AI 嵌入真实项目，而非作为独立炫技环节。先明确任务边界，再用 AI 加速探索与生产；品牌取舍、事实校验、画面修正与最终审批由人工完成。

01
BRIEF & RESEARCH

明确品牌、产品、用户、渠道与事实边界

02
AI EXPLORATION

扩展构图、材质、脚本、镜头与信息组织方案

03
HUMAN DIRECTION

基于品牌判断筛选方向并补足创意逻辑

04
PRODUCTION

按规格系统化生产视觉、视频与运营工具

05
QUALITY CONTROL

校正文字、包装、原料、比例、色泽与平台适配

视觉探索

参考图拆解、Moodboard、KV 构图、原料场景、材质光影与产品氛围比较。

视频生产

脚本辅助、镜头拆解、故事板、生成式画面、镜头衔接测试与剪辑整合。

运营与测算

信息结构化、业务流程拆解、仓容测算、生产与库存分配表、终端复盘。

系统化复用

把 Prompt、尺寸规则、检查项、表格与 SOP 沉淀为团队流程。

LEADERSHIP SYSTEM

创意管理与交付机制

CLARIFY / 先定义问题

在设计前厘清品牌、产品、用户与渠道真正需要解决的目标。

TRANSLATE / 让方向可执行

把抽象方向翻译成 Brief、规则、优先级、排期与阶段检查点。

LEARN / 让反馈回到系统

把上线结果、终端信息和团队复盘沉淀为下一轮更好的方法。

RECOGNITION

专业奖项

公益创意系列《让陪伴真实存在》

- 公益类平面金奖 | 江苏省第28届优秀广告作品大赛
- 公益平面金奖 | 南京市第二十八届优秀广告作品评比
- 平面类优秀奖 | 第29届中国国际广告节黄河奖

TOOLS & DIRECTION

工具与求职方向

设计与视频：Photoshop · Illustrator · Premiere Pro · 剪映

AI 与生成工具：ChatGPT · Midjourney · Stable Diffusion · 即梦

目标岗位：视觉设计总监 · 品牌设计负责人 · Brand Marketing Lead

寻找一段值得长期投入的品牌旅程

南京 · 欢迎合适的全职机会与品牌合作 · 通常 1-2 个工作日内回复